



Presseinformation

Immobilienball 2018

Immobilienball 2018 spendet kompletten Kartenerlös an BONsurprise

Das Ergebnis des Charity-Votings steht fest: mit dem Spendenerlös wird die Anmietung und Einrichtung eines neuen Apartments unterstützt.

(Wien, 16.11.2017) Auch dieses Jahr unterstützt der Immobilienball mit dem Erlös aus allen verkauften Flanierkarten zum Immobilienball ein wohlütiges Projekt mit Immobilienbezug. Aus sieben ausgewählten Projekten konnte bis zum 15.11.2017 abgestimmt werden, welches die Gesamtspendensumme erhalten soll. Nun steht das Siegerprojekt fest: der Verein BONsurprise wird mit dem Projekt „Deine Familie ist bei dir – das BONsurprise Appartement“ unterstützt. Damit wird schwerstkranken Kindern und deren Familien geholfen.

Das Charity-Voting

Insgesamt nahmen 29.253 Personen am Charity-Voting teil. Damit wurde auch ein Teilnahmerecord gebrochen. Bonsurprise erzielte dabei mit 17.641 Stimmen über 60% Anteil und erreichte damit den Vorzug vor den anderen Projekten. Der Scheck mit der Gesamtspendensumme aus allen verkauften Spendenkarten wird offiziell am Tag des Balls an einen Vertreter von BONsurprise überreicht. „Die Freude ist riesengroß und wir bedanken uns bei allen, die uns zu diesem Sieg verholfen haben“, so Obfrau Andrea Salzmann von BONsurprise.

Lebensqualität für kleine PatientInnen und deren Familien

Schwerkranke Kinder brauchen dringend ihre Eltern, Geschwister und Verwandten um sich – zu jeder Tages- und Nachtzeit. Der Verein BONsurprise bietet betroffenen Familien, die aus den Bundesländern oder dem Ausland kommen, in enger Zusammenarbeit mit dem Allgemeinen Krankenhaus Wien (Neuroonkologie) ein Zuhause in Spitalsnähe. Die vollständig möblierten und ausgestatteten Wohnungen werden für den gesamten Behandlungszeitraum von bis zu zwei Jahren kostenfrei zur Verfügung gestellt. Der Verein BONsurprise hat sich nun aufgrund der großen Nachfrage dazu entschieden, ein viertes Appartement im 18. Wiener Gemeindebezirk anzumieten und kostenfrei zur Verfügung zu stellen.

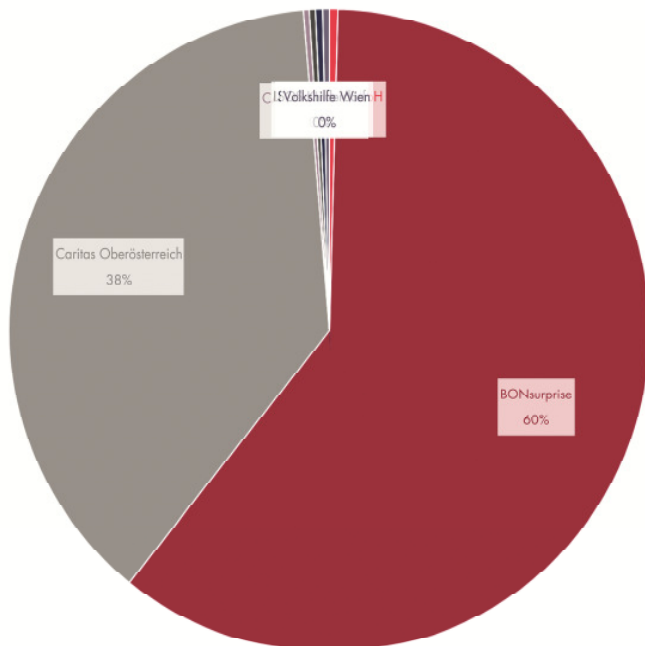
„Wir freuen uns mit dem zu erwartenden Spendenerlös von rund € 30.000 wieder ein tolles gemeinnütziges Projekt mit Immobilienbezug unterstützen zu können“, so Iris Einwaller, Geschäftsführerin der epmedia Werbeagentur und Veranstalterin des Immobilienballs. „Kinder gehören einfach zu ihren Familien. Durch den Ballbesuch ermöglichen unsere Ballgäste Anmietung, Umbau und Möblierung des neuen BONsurprise Apartments.“

Informationen zum Projekt finden Sie hier: www.immobilienball.at/charity

Allgemeines zum Ball der Immobilienwirtschaft:

Der Immobilienball findet am 1. Februar 2018 zum 13. Mal in der Wiener Hofburg statt. Es werden, wie in den vergangenen Jahren, rund 3.000 Besucher erwartet. Karten sind über die Website des Immobilienballs - www.immobilienball.at - ab einer Spende von € 25,- pro Ballkarte erhältlich. Der Erlös der Spendenkarten kommt einem wohlütigen Projekt mit Branchenbezug zugute. Mit jeder verkauften Spendenkarte erhöht sich der Gesamtspendenerlös für das Siegerprojekt des Charity-Votings von BONsurprise.

Offizieller Partner des Immobilienballs ist die Fachgruppe Wien der Immobilien- und Vermögenstreuhänder der Wiener Wirtschaftskammer, die diese liebgewonnene Tradition voller Überzeugung unterstützen. Wie in den vergangenen Jahren wird der Ball zusätzlich durch zahlreiche weitere Partner gesponsert, die die Unterstützung eines Charity-Projekts mit Immobilienbezug erst möglich machen. Zu den diesjährigen Partnern zählen u.a. bisher 6B47 Real Estate Investors, ARE Austrian Real Estate, ARNOLD IMMOBILIEN, Bundesimmobiliengesellschaft, CA IMMO, Die Presse, EHL, IC Development, IMABIS, IMMOFINANZ, IMMOUnited, immowelt.at, IVAM Real Estate, JP Immobilien, Kurier, ÖVI, Pallas Capital, Salon Real, SIGNA, s REAL Immobilien, TPA Steuerberatung, Tecno Office Consult, value one holding, Wiener Privatbank und willhaben Immobilien. Alle Partner finden Sie auf unserer Website www.immobilienball.at/partner



Bildunterschrift: Ergebnis des Charity-Votings, bei dem BONSURPRISE 60% der Stimmen für sich gewinnen konnte.

Rückfragehinweis:

epmedia Werbeagentur GmbH

Barbara Plöchl

T: +43 1 512 16 16 - 34

E: barbara.ploechl@epmedia.at