



Presseinformation

Immobilienball 2018

Immobilienball 2018 spendet € 60.000,- an gemeinnütziges Projekt

Am 1. Februar 2018 versammelten sich über 3.000 Gäste am ausverkauften Ball der Immobilienwirtschaft, in der Wiener Hofburg, zum Tanzen, Netzwerken und Feiern.

(Wien, 02.02.2018) Gestern, am 1. Februar 2018 öffnete der 13. Ball der Immobilienwirtschaft in der Hofburg seine Tore für über 3.000 Gäste aus der Immobilienbranche. Die Mischung aus Tanz, Musik und Szene begeisterte die Besucher, genauso wie der Charity-Aspekt, unter dem der Ball seit 2015 steht. Dieses Jahr unterstützte der Immobilienball mit dem Gesamterlös der verkauften Ballkarten den Verein BONSurprise mit dem Projekt „Deine Familie ist bei dir – das BONSurprise Appartement“, das schwerkranken Kindern und deren Familien hilft.

Dieses Konzept findet in der Immobilienbranche großen Anklang und bereits beim Einzug konnte man viele Branchenpersönlichkeiten entdecken, die den Charity-Gedanken des Immobilienballs seit der ersten Stunde unterstützen: u.a. Michael Pisecky von der WKW; Georg Flödl, Elisabeth Rohr und Anton Holzapfel vom ÖVI; Markus Arnold (Arnold Immobilien); Judith Kössner von willhaben; Karin Fuhrmann von tpa; Michael Ehlmaier, Franz Pörtl und Sandra Bauernfeind von EHL Immobilien; Ingrid Fitzek-Unterberger von Salon Real; Michael Molnar von s REAL; Daniel Jelitzka von J&P Immobilien. Internationale Ehrengäste von CEPI und NAR nahmen ebenfalls am Einzug teil: Guy Valkenborg, Gijs de Jager, Jens-Ulrich Kießling, Hanne Sagalowsky und Nick Zigic.

„Hochgeschätzte Ehrengäste, hochgelobte Ballbesucher, ich bin ganz begeistert. Ich begrüße Sie auf das allerherzlichste zum 13. Immobilienball. Meine Aufgabe ist es zunächst, mich ganz herzlich bei den Sponsoren zu bedanken. Durch sie können unsere Ballgäste gegen eine kleine Spende heute teilnehmen. Danke für Ihren zahlreichen Besuch!“, begrüßt Veranstalter und Geschäftsführer der epmedia Werbeagentur Reinhard Einwaller die Gäste nach dem Einzug.

Erwin Atzmüller von der Raiffeisenbank Baden wurde zur Scheckübergabe auf die Bühne gebeten. Der Spendenerlös belief sich auf sensationelle € 55.191,44. „So wie viele Gäste den Spendenbetrag aufgerundet haben, hat auch die Raiffeisenbank Baden aufgerundet.“, so Atzmüller, der die aufgerundete Spende von € 60.000,- verkündete. Mit den Worten „Ich wünsche Ihnen eine schwerelose, rauschende Ballnacht!“, übergab Reinhard Einwaller das Wort an Michael Pisecky, Obmann der Fachgruppe Wien der Immobilien- und Vermögenstreuhandler. „Ich darf Sie im Namen der Fachgruppe der WKW zum Ball begrüßen. Wir sind hier, um zu feiern und die Immobilienwirtschaft hat jeden Grund zu feiern. Sie eilt von einem Rekordjahr zum anderen. Das soll uns auch Anlass geben, zu der Verantwortung zu stehen, die wir damit haben.“, so Michael Pisecky zu den Ballgästen.

Nach den Eröffnungsworten und der Spendenübergabe, wurden die Gäste in einen fulminanten Abend entlassen. Neben den klassischen Walzertönen im Festsaal gab es für die Ballgäste auch wieder einige Besonderheiten zu sehen und zu hören: In der Cosmopolitan-Lounge wurden die Damen wie jedes Jahr von Fußmasseurinnen und Stylisten verwöhnt und in der Whiskey-Lounge konnte man sich durch erlesene Whiskeysorten kosten. Wer Abwechslung zur klassischen Musik suchte, wurde in der Disco fündig, die wie jedes Jahr von willhaben gesponsert wurde. Ein weiteres Highlight waren zudem „The Imotionals“, die aufgrund ihrer Bandmitglieder in der Immobilienbranche nicht unbekannt sind: Arno Hemala, Norbert Wondrak, Ulli Haslauer, Arnold Vielgut und Franz Kollitsch gaben ihr Programm zum Besten. Besonders beliebt war auch dieses Jahr die Mitternachtsquadrille, die unter der Leitung von Richard Fränzl & Eddy Franzen stand. Ab 01:00 Uhr brachten dann „The Rats Are Back“ das Forum zum



Swingen und die Ballgäste zum Schwitzen. Die Damenspende – ein Fächer - gesponsert von 6B47 Real Estate Investors konnte dabei hervorragend Abhilfe schaffen.

Viele bekannte Gesichter der Branche trafen sich am Immobilienball. So z.B. Roland Schmid (RS Group), Sebastian Reichert (immowelt), Andreas Köttl (value one), Sabine Müller (IC Development), das Ehepaar Hudej (Hudej Zinshausmakler), Ewald Stückler (T.O.C.), Dietmar Reindl (Immofinanz), Helmut Hardt (Wiener Privatbank), Florian Koschat (Pallas Capital), Hans Volkert Volckens (CA Immo), Maria Dreschl (Kurier), Eugen Otto (Otto Immobilien), Gernot Schöbitz (KONE), u.v.m.

Unterstützung eines wohltätigen Projekts mit Immobilienbezug

Der Immobilienball stand bereits zum vierten Mal im Zeichen der Wohltätigkeit. Zu diesem Zweck wurden im Vorfeld gemeinnützige Projekte mit Immobilienbezug gesucht. Unter allen eingereichten Projekten entschied ein öffentliches Online-Voting, wer den Spendenerlös erhalten soll. Dieses Jahr machte BONSurprise - Verein zur Unterstützung schwerstkranker Kinder und deren Familien – das Rennen. Mit jeder verkauften Spendenkarte unterstützten die Gäste des Traditionsballs das Siegerprojekt "Deine Familie ist bei dir – das BONSurprise Appartement". „Der Kartenerlös vom Immobilienball 2018 ist für BONSurprise ein Lotto Jackpot und wir können unser Glück kaum fassen. Mit dem Geldbetrag können wir ein weiteres Appartement in AKH Wien Nähe für ein krebskrankes Kind und deren Familie anmieten, pflegegerecht ausstatten und gratis zur Verfügung stellen. Darüber hinaus können wir kostenlos verschiedenste Dienstleistungen anbieten und für kleine Überraschungen sorgen, die vielleicht trotz aller widrigen Umstände ein Lächeln auf die kleinen und großen Gesichter zaubern.“, so Andrea Salzmann, Obfrau von BONSurprise.

Informationen zum Projekt finden Sie hier: www.immobilienball.at/charity

Allgemeines zum Ball der Immobilienwirtschaft:

Der Immobilienball fand am 1. Februar 2018 zum 13. Mal in der Wiener Hofburg statt. Offizieller Partner des Immobilienballs ist die Fachgruppe Wien der Immobilien- und Vermögenstreuhänder der Wiener Wirtschaftskammer, die die liebgewonnene Tradition zur Förderung eines gemeinnützigen Projekts voller Überzeugung unterstützen. Wie in den vergangenen Jahren wird der Ball zusätzlich durch zahlreiche weitere Partner gesponsert, die den Ball erst möglich machen. Zu den diesjährigen Partnern zählen u.a. 6B47 Real Estate Investors, Arnold Immobilien, CA Immobilien Anlagen, Die Presse, EHL Immobilien, IC Development, IMABIS, IMMOFINANZ, IMMOUnited, Immowelt, IVAM Immobilienverwaltung und Assetmanagement, J&P Immobilienmakler, Kurier, Otto Immobilien, ÖVI, Pallas Capital Advisory, Salon Real, SIGNA Core Holding, s REAL Immobilienvermittlung, TPA Steuerberatung, Tecno Office Consult, value one holding, Wiener Privatbank SE und willhaben internet service GmbH. Wir bedanken uns bei allen Partnern, die dazu beigetragen haben, diese Ballnacht unvergesslich zu machen! Alle Partner finden Sie auf unserer Website www.immobilienball.at/partner-und-logen.

Bildmaterial

Die Verwendung der Bilder ist für redaktionelle Zwecke bei Nennung des Credits „epmedia/ Jana Madzigon“ honorarfrei.



Bildunterschrift: Übergabe des Spendenschecks in der Höhe von € 60.000,- Euro an BONSURPRISE (vlnr.: Erwin Atzmüller Raiffeisenbank Baden; Reinhard Einwaller, Initiator des Balls und GF epmedia Werbeagentur GmbH; Andrea Salzmann, Obfrau und Manfred Monsberger, Obmann-Stellvertreter von BONSURPRISE)



Bildunterschrift: Der Einzug der Ehrengäste, angeführt von Reinhard und Karin Einwaller (epmedia Werbeagentur)



Bildunterschrift: Ausgelassene Ballgäste bei der Mitternachtsquadrille

Rückfragehinweis:

epmedia Werbeagentur GmbH

Barbara Plöchl

T: +43 1 512 16 16 - 34

E: barbara.ploechl@epmedia.at