

Presseinformation

15. Ball der Immobilienwirtschaft sucht das Charity Projekt 2020!

(Wien, 03.06.2019) Es ist wieder soweit: Ab sofort können gemeinnützige Organisationen ihre Charity-Projekte mit Immobilienbezug einreichen. Fünf Projekte haben die Chance, in einem unabhängigen und öffentlichen Online-Voting als Projekt 2020 gewählt zu werden. Das Siegerprojekt erhält den gesamten Spendenerlös des Immobilienballs.

Seit dem Jahr 2015 unterstützt der traditionelle Ball der Immobilienwirtschaft Jahr für Jahr ein wohlütiges Projekt mit Immobilienbezug. Dieses Jahr wurde eine rekordverdächtige Spende von sagenhaften € 70.000,- an das Projekt Tralalobe Haus Wien Josefstadt gespendet. Dieses Konzept wird auch beim kommenden Traditionsball der Immobilienwirtschaft am 21. Februar 2020 in der Wiener Hofburg beibehalten.

Gemeinnützige Organisationen sind nun aufgerufen, ihre wohlütigen Projekte mit Immobilienbezug einzureichen. Davon werden dann fünf Projekte für ein öffentliches Online-Voting ausgewählt. Grundlage für die Auswahl ist die Erfüllung folgender Voraussetzungen:

- Die unterstützte Organisation sollte idealerweise ein Spendengütesiegel besitzen oder die Spenden müssen absetzbar sein.
- Es sollte sich um eine österreichische Organisation handeln, dessen Projekt für die Immobilienwirtschaft Brancherelevanz hat (z.B.: Wohnungsbereitstellung für Bedürftige, Bau von öffentlichen Schulen in bedürftigen Ländern, Bau von Flüchtlingsunterkünften, Um- und Ausbauten von gemeinnützigen Unterkünften, Renovierung etc.)
- Der Start des Projekts (bzw. der Beginn der Finanzierung) sollte möglichst nach dem 21.02.2020 liegen. Im Idealfall kann unsere Spende den gesamten Leistungsumfang des Projekts abdecken. Der Spendenbetrag wird voraussichtlich rund 60.000 Euro betragen. Die genaue Summe kann erst am Tag des Balls bekanntgegeben werden.

Für die Projekte kann ab dem 01. Oktober bis einschließlich 30. November 2019 abgestimmt werden. Das Siegerprojekt wird Anfang Dezember bekannt gegeben. Nach dem öffentlichen Online-Voting erhält das Projekt mit den meisten Stimmen den Erlös aus allen verkauften Spendenkarten. Die genaue Spendensumme kann erst am Tag des Balls bekannt gegeben werden und ist abhängig von der Anzahl der verkauften Spendenkarten (€ 40,-/Ballkarte). Bis einschließlich Montag, den 16. September können wohlütige Projekte mit Branchenrelevanz eingereicht werden.

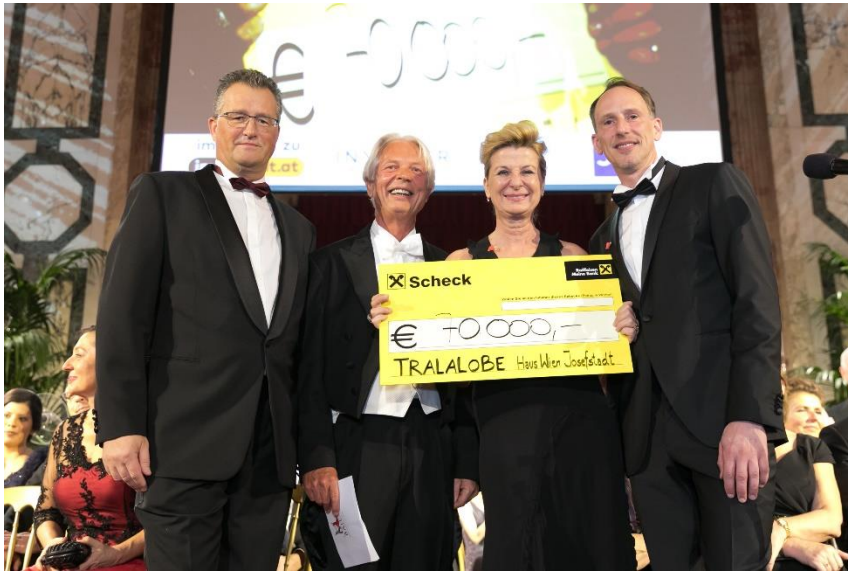
Organisationen können sich nun mittels Kurz-Konzept eines wohlütigen Projektes bewerben. Die Konzepte sollten eine gute Übersicht über das Vorhaben und den Leistungsumfang sowie die geplanten Gesamtkosten enthalten. Bewerbungen können in digitaler Form bei lisa.bozic@epmedia.at (+43 1 512 16 16 – 34) eingereicht werden.

Weitere Informationen finden Sie hier: <http://www.immobilienball.at/charity/>

Allgemeines zum Ball der Immobilienwirtschaft:

Der Immobilienball findet am 21. Februar 2020 zum 15. Mal in der Wiener Hofburg statt. Es werden, wie in den vergangenen Jahren, rund 3.200 Besucher erwartet. Karten sind ab dem 23. September 2019 über die Website des Immobilienballs - www.immobilienball.at - ab einer Spende von € 40,- pro Ballkarte erhältlich.

Bilder:



v.l.n.r.: Erwin Atzmüller (Raiffeisenbank Baden) und Ballinitiator Reinhard Einwaller bei der Scheckübergabe an Tralalobe-Gründerin und Almdudler-Erbin Michaela Klein und Geschäftsführer Andreas Diendorfer.



v.l.n.r.: Andreas Diendorfer (Tralalobe-Geschäftsführer), Michaela Klein (Tralalobe-Gründerin und Almdudler-Erbin), Iris Einwaller (Veranstalterin und Geschäftsführerin epmedia Werbeagentur) und Reinhard Einwaller (Ballinitiator).

Rückfragehinweis:

epmedia Werbeagentur GmbH

Lisa Bozic

T: +43 1 512 16 16 - 34

E: lisa.bozic@epmedia.at