

## 19. Immobilienball 2025 – Online-Voting für das Charity Projekt startet!

Wieder zählt jede Stimme! Ab heute beginnt das Charity-Voting im Rahmen des traditionellen Balls der Immobilienwirtschaft. Sechs wohltätige Projekte wurden für die anonyme Online-Abstimmung ausgewählt. Das Projekt mit den meisten Stimmen erhält den gesamten Erlös aus dem Verkauf der Spendenkarten in Form eines Schecks.

Der 19. Ball der Immobilienwirtschaft findet am Freitag, den 28. Februar 2025, in der Wiener Hofburg statt. Wie in den vergangenen Jahren wird auch heuer ein gemeinnütziges Projekt unterstützt. Wohltätige Organisationen hatten die Möglichkeit, ihre Herzensprojekte einzureichen. Aus diesen wurden sechs Projekte ausgewählt, die nun zur öffentlichen Abstimmung stehen. Die Online-Abstimmung endet am 15. Januar 2025.

### Folgende sechs Projekte wurden für das Online-Voting ausgewählt:

- **Make-A-Wish mit „Herzenswünsche“**  
Make-A-Wish erfüllt Kindern zwischen 3 und 18 Jahren mit schwerer Krankheit ihre Herzenswünsche, unterstützt von über 160 Ehrenamtlichen. Durch die „Wish Journey“ erleben die Kinder einen einzigartigen Moment und erhalten Hoffnung sowie unvergessliche Erinnerungen. Seit 1997 wurden über 1.800 Wünsche erfüllt.
- **MÖVE mit „Spielplatz für von Gewalt betroffene Kinder“**  
MÖVE St. Pölten gestaltet einen sicheren, kindgerechten Spielplatz für Kinder, die Gewalt und Missbrauch erfahren haben. Der Spielplatz soll den Kindern helfen, sich während der Therapie sicher zu fühlen und Vertrauen zu den Therapeut\*innen aufzubauen.
- **ÖKKH und GEDS mit „Spielend in Bewegung“**  
Der „GEDS-Jungle“ bietet krebserkrankten Kindern und ihren Geschwistern Freude und Bewegung im Wiener Prater. Ab 2025 soll er auch in Nachsorgeambulanzen verfügbar sein, um den Kindern und Eltern in belastenden Momenten Ablenkung und Normalität zu bieten.
- **Caritas Sociales mit „Roter Anker – Halt geben, wenn das Leben stürmisch wird“**  
Der Rote Anker bietet seit 13 Jahren kostenlose psychotherapeutische Begleitung für Kinder und Jugendliche, die einen Elternteil verloren haben. In Einzelgesprächen, Trauergruppen und Projekten unterstützt ein Team jährlich über 400 Betroffene. Aufgrund steigender Anfragen wird ein neuer Standort benötigt, um die Unterstützung weiterhin anbieten zu können.
- **St. Anna Kinderkrebsforschung**  
Gesundheit ist das Fundament unseres Lebens, doch für viele Familien gerät es ins Wanken, wenn eine Krebsdiagnose ihr Leben erschüttert. Dank der Forschung der St. Anna Kinderkrebsforschung, die seit über 36 Jahren Heilungschancen verbessert, können heute vier von fünf krebserkrankten Kindern geheilt werden. Die Forschungsarbeit wird vorwiegend durch Spenden finanziert.
- **Sterntalerhof mit „Küchenwertstatt“**  
Der Sterntalerhof begleitet Familien mit Kindern, die an einer lebensbegrenzenden Erkrankung leiden, besonders in der Zeit des Abschieds. Ziel ist es, Kindern und ihren Familien Geborgenheit, Zuversicht und Lebensfreude zu schenken, auch wenn ungewiss ist, wie lange sie noch gemeinsam sind. Die Arbeit des Sterntalerhofs wird ausschließlich durch private Spenden finanziert, und keine Familie wird aus finanziellen Gründen abgewiesen.

**Ein Dankeschön gilt all den Sponsoren des Immobilienballs:**

A.S.S. Anlagen Service System GesmbH, Arnold Immobilien GmbH, EHL Immobilien GmbH, JP Immobiliengruppe Verwaltung GmbH, heute, Kurier, KWR Karasek Wietrzyk RA, OTTO IMMOBILIEN GMBH, Thalhof Immobilien GmbH, TPA Steuerberatung GmbH, Walter Business Parks, willhaben, WI-RE Immobilienmakler GmbH, Wirtschaftskammer Wien, Alpenland, APM Holding GmbH, Attensam, BHW-Real Real Estate Advisors, BIP Immobilien Development GmbH, CBRE GmbH, Citec Real Estate, CMS Reich Rohrwig Hainz Rechtsanwälte GmbH, Colliers International Immobilienmakler GmbH, compact electric GmbH, Delta Holding GmbH, Drees & Sommer GmbH, Erste Bank der österreichischen Sparkassen AG, Erste Group Immorent GmbH, u.v.m.

**Allgemeines zum Ball der Immobilienwirtschaft:**

Der **Immobilienball findet am 28. Februar 2025 zum 19. Mal in der Wiener Hofburg** statt. Es werden, wie in den vergangenen Jahren, rund 3.200 Besucher erwartet. Die Ballkarten sind ab sofort über die Website des Immobilienballs – [www.immobilienball.at](http://www.immobilienball.at) – ab einer Spende von € 60,- pro Spendenkarte erhältlich. Auch Tischreservierungen für 4er-, 8er- und 10er-Tische sind möglich zum Preis von € 125,- (exkl. MwSt.) pro Sitzplatz/pro Person.

Weitere Informationen: [Immobilienball – Ball der österreichischen Immobilienwirtschaft](http://www.immobilienball.at)

**PRESSEKONTAKT**

epmedia Werbeagentur

Sophie Deininger

Eventmarketing

T: +43 1 512 16 16-36

M: +43 699 1 512 66 18

E: [sophie.deininger@epmedia.at](mailto:sophie.deininger@epmedia.at)